

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017

Tháng 04 năm 2017

I. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2017

Năm 2017, với xu hướng viễn thông, công nghệ thông của Việt Nam nói chung và của Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam nói riêng, xu hướng chuyển dịch mạnh mẽ sang lĩnh vực CNTT, chuyển sang làm chủ về mặt IT, chiến lược VNPT chuyển hướng toàn bộ sang điện toán đám mây, Big Data, phân tích dữ liệu, IoT, smart city... hay còn gọi là VNPT 3.0. Đây cũng chính là một trong những mục tiêu chiến lược VNPT đang nhắm tới để đi tắt đón đầu trong cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ IV. Với định hướng trên của Tập đoàn VNPT, thị trường viễn thông, công nghệ thông tin đánh giá sẽ có nhiều thuận lợi và cũng có không ít những khó khăn đối với các doanh nghiệp trong ngành, cụ thể:

✓ **Thuận lợi:**

- Thị trường viễn thông, công nghệ thông trong giai đoạn năng động và cực kỳ phát triển, được đánh giá là miền đất tiềm năng lớn để các doanh nghiệp trong ngành khai thác.
- Sự bùng nổ của mạng 4G và sự phát triển mạnh mẽ của dịch vụ giá trị gia tăng trong năm 2017 dẫn đến sự đầu tư phát triển mạng lưới để cung cấp 4G của các nhà khai thác mạng.

✓ **Khó khăn:**

- Cạnh tranh mạnh mẽ về giá trong lĩnh vực viễn thông, công nghệ thông tin về cung cấp các sản phẩm, dịch vụ, giải pháp viễn thông và công nghệ thông tin.
- Sự phát triển về công nghệ tiên tiến dẫn đến sự khan hiếm nguồn nhân lực công nghệ thông tin “chất lượng cao” đáp ứng với xu thế phát triển của công nghệ mới.

Trước những thuận lợi và khó khăn nêu trên, Công ty đề ra mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm năm 2017 như sau:

1. Mục tiêu về phát triển kinh doanh và hoạt động nghiên cứu phát triển

- Tập trung đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh, đón đầu và khai thác hiệu quả các cơ hội trong mảng thị trường chiến lược đồng thời tiếp cận mở rộng sang các thị trường tiềm năng mới.
- Tập trung nghiên cứu phát triển các sản phẩm, giải pháp theo xu hướng công nghệ mới, phù hợp với định hướng của Tập đoàn VNPT và ngành viễn thông, công nghệ thông tin.
- Nghiên cứu các giải pháp, dịch vụ và sản phẩm công nghệ, mở rộng phạm vi kinh doanh, đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với sự phát triển công nghệ thời kỳ hội

nhập nhằm tiến tới làm chủ được công nghệ trong lĩnh vực viễn thông & tích hợp hệ thống.

2. Mục tiêu về quản trị tài chính

- Tiếp tục triển khai các giải pháp tối ưu hóa nhằm tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; bảo toàn, phát triển vốn của cổ đông và đảm bảo hài hòa lợi ích của người lao động.
- Quản lý chặt chẽ về tài chính, kiểm soát dòng tiền, nguồn hàng, tăng khả năng quay vòng vốn nhằm mang lại hiệu quả kinh tế tối ưu.

3. Mục tiêu về quản trị nhân sự

- Tập trung đào tạo nâng cao trình độ đội ngũ theo hướng chuyên sâu, chuyên nghiệp nhằm đáp ứng được nhu cầu phát triển của Công ty, nâng cao năng suất lao động.
- Tiếp tục nghiên cứu các chính sách về tiền lương, các chế độ đãi ngộ đối với người lao động hài hòa lợi ích của Công ty, đảm bảo người lao động có thu nhập tốt và gắn bó lâu dài với Công ty.
- Duy trì và tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức của Công ty nhằm phát huy tối đa tính hiệu quả của nguồn nhân lực trong Công ty.

4. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2017

ĐVT: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2016	Kế hoạch năm 2017	So với thực hiện 2016
I	Doanh thu hợp nhất	296.946	250.480	84%
II	LNTT hợp nhất	12.219	13.759	113%
III	LNST hợp nhất	10.399	11.959	115%
IV	LNST công ty mẹ	5.538	6.368	115%
V	Cổ tức bằng tiền	8% ^(*)	8%	100%

Ghi chú: ^(*) Năm 2016 chia 8% cổ tức bằng tiền, trong đó cổ tức năm 2010 là 6% và cổ tức năm 2016 là 2%.

II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2017

1. Về sản xuất kinh doanh

- Tập trung công tác chăm sóc khách hàng trong năm 2017 để giữ vững thị phần và phát triển thị trường.
- Trong kinh doanh, nghiên cứu điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh để đón đầu được thị trường; Tổ chức tốt công tác theo dõi, nắm bắt thông tin thị trường sớm, kịp thời.
- Đẩy mạnh việc phát triển, làm chủ kênh phân phối thiết bị đầu cuối của Công ty Viễn thông Thuraya tại thị trường Việt Nam. Xây dựng và hoàn thiện hệ thống kênh bán hàng, hệ thống chăm sóc khách hàng đồng bộ, phân phối rộng khắp cả nước. Đây cũng là nhiệm vụ trọng tâm của năm 2017.
- Triển khai thành công dự án hệ thống giám sát điều khiển trạm viễn thông SCS để tiến tới thương mại các sản phẩm này trong toàn Tập đoàn.
- Liên kết với các Viễn thông tỉnh, thành phố cung cấp thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin kèm giải pháp cho các UBND tỉnh, Bệnh viện, Sở ban ngành, các đài truyền hình địa phương.
- Tập trung nguồn lực tìm kiếm xúc tiến các dự án về công nghệ thông tin của các nhà khai thác mạng Vinaphone, Mobifone, Viettel.
- Đầu tư, cải tiến dây chuyền sản xuất thẻ cào, các loại thẻ khác và tem chống giả. Chú trọng chất lượng thẻ sản xuất, lấy chất lượng làm nền tảng cạnh tranh. Ưu tiên tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm thẻ để ổn định thị phần thẻ cào, vé số cào.
- Phát triển thị trường sản phẩm dịch vụ chữ ký số, thâm nhập vào mảng cung cấp giải pháp cho ngân hàng, bảo hiểm và các dự án có nhu cầu dùng sản phẩm chữ ký số.

2. Về hoạt động nghiên cứu phát triển

- Nghiên cứu các giải pháp, dịch vụ và sản phẩm công nghệ nhằm cung cấp các dịch vụ tiện ích cho người dùng điện thoại di động; các thiết bị chuyên dùng cho cảng hàng không, giao thông, an ninh nhà dân, thành phố thông minh,... nhằm mở rộng phạm vi kinh doanh đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với sự phát triển công nghệ thời kỳ hội nhập.

- Nghiên cứu và phát triển các dịch vụ tiện ích trên mạng viễn thông, công nghệ thông tin, truyền hình, Cloud...nhằm tiến tới làm chủ được công nghệ trong lĩnh vực viễn thông & tích hợp hệ thống.
- Chú trọng nghiên cứu công nghệ/giải pháp có tính đột phá, hàm lượng kỹ thuật/chất xám cao nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu phát triển và phát triển công nghệ/sản phẩm mới.

3. Về hoạt động dịch vụ kỹ thuật

- Triển khai các giải pháp kinh doanh tập trung vào các dịch vụ mũi nhọn như: Sửa chữa, đo kiểm, lắp đặt, tối ưu hóa mạng di động cho các nhà mạng và các hãng sản xuất thiết bị lớn như: Ericsson, Huawei, Nokia Siemen...
- Tiếp tục duy trì mảng lắp đặt thiết bị BTS 4G, thiết bị truyền dẫn, sửa chữa các thiết bị viễn thông cho các Công ty di động, viễn thông tỉnh.
- Làm thầu phụ hỗ trợ kỹ thuật chăm sóc khách hàng cho các hãng sản xuất thiết bị HP, Cisco, Dell,...

4. Về hoạt động tài chính

- Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn đáp ứng kịp thời nhu cầu đầu tư phát triển và đảm bảo hiệu quả sử dụng vốn đầu tư. Hợp tác và quan hệ tốt với các tổ chức tín dụng để được hỗ trợ tài chính ổn định với hạn mức tín dụng tối đa và chính sách ưu đãi nhất.
- Quản lý và sử dụng vốn được thực hiện linh hoạt, nguồn vốn vay và vốn tự có sử dụng hợp lý cho nhu cầu sản xuất kinh doanh. Các khoản nợ được giám sát chặt chẽ, tăng cường đẩy nhanh tiến độ thu hồi.
- Tổ chức hệ thống kiểm soát tài chính, tăng cường kiểm soát nội bộ, tham gia các công việc kế hoạch, tiền lương, tiếp thị, thương mại, giao nhận, đầu tư.

5. Về quản trị nhân sự

- Tổ chức, sắp xếp bố trí nguồn nhân lực để phù hợp với sự phát triển của Công ty, phát huy tối đa nguồn lực của Công ty
- Tăng cường quản lý và giám sát chặt chẽ công tác tuyển dụng và sử dụng lao động.
- Tìm kiếm và tổ chức các khóa đào tạo, kết hợp hướng dẫn, đào tạo nội bộ cho toàn bộ CBNV trong Công ty, giúp tiết kiệm chi phí đào tạo, cũng như trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm thực tế công việc của Công ty một cách hệ thống, hiệu quả.

- Tập trung phát triển và xây dựng đội ngũ nhân sự mạnh cả về chất và lượng, giỏi về chuyên môn giàu về kinh nghiệm, đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty và luôn hướng đến một mục tiêu phát triển bền vững của Công ty.
- Tiếp tục chú trọng đến chính sách đãi ngộ, quan tâm đến đời sống CBNV tạo điều kiện cho CBNV đầy đủ cơ bản về vật chất và phong phú về tinh thần nhằm thúc đẩy sự cống hiến và gắn kết lâu dài của CBNV với Công ty.
- Tiếp tục định hướng xây dựng văn hóa doanh nghiệp theo phương châm “Tiết kiệm, Hiệp tác, Kỷ cương, Chuyên nghiệp”.

Trân trọng.

Nơi nhận:

- Thành viên HĐQT/BKS;
- Cổ đông Công ty;
- Lưu: VT.


Lê Xuân Tiến