

# **KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

\*\*\*

Tháng 05 năm 2020

## I. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020

Năm 2020, Ngân hàng thế giới nhận định triển vọng kinh tế thế giới có thể thêm xấu nền kinh tế thế giới sẽ chịu ảnh hưởng bởi cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung tiếp tục kéo dài. Hệ quả sẽ là sự giảm tốc mạnh tại các nền kinh tế, ảnh hưởng lan rộng đến mọi vấn đề từ niềm tin của nhà đầu tư đến thị trường hàng hóa. Đặc biệt dịch bệnh COVID-19 xảy ra và lan rộng đến nhiều quốc gia làm cho tình hình kinh tế thế giới càng thêm biến động và nhiều khó khăn.

Kinh tế trong nước phải đối mặt với những rủi ro, thách thức khó lường của thị trường, kết hợp với các yếu tố rủi ro chính trị, năm 2020 được nhận định là một năm đầy khó khăn đối với các doanh nghiệp ở nhiều lĩnh vực trong đó có viễn thông và công nghệ thông tin.

Với tình hình và xu thế phát triển chung của thế giới cũng như trong nước; Định hướng chiến lược phát triển viễn thông và công nghệ thông tin của Tập đoàn VNPT, Công ty VTC cũng nhận thức chung về thị trường năm 2020 như sau:

- ✓ **Khó khăn:**
  - Thị trường viễn thông và công nghệ thông tin tiếp tục có sự cạnh tranh khốc liệt.
  - Tình hình dịch bệnh COVID-19 khiến cho tình trạng lạm phát gia tăng dẫn đến nhiều khó khăn trong hoạt động thương mại.
  - Việc mở rộng thị trường tìm kiếm khách hàng mới đối mặt với nhiều đối thủ cạnh tranh.
  - Điều kiện về hạ tầng công nghệ và nguồn nhân lực chưa sẵn sàng để thích ứng và tận dụng cơ hội mà Cách mạng Công nghiệp 4.0 mang đến dẫn đến sự khan hiếm nguồn nhân lực công nghệ thông tin “chất lượng cao” đáp ứng với xu thế phát triển của công nghệ mới.
  - Tình hình tài chính, tỷ giá ngoại tệ, lãi suất và chính sách vay vốn của ngân hàng có nhiều biến động.
- ✓ **Thuận lợi:**
  - Thị trường viễn thông và công nghệ thông tin trong giai đoạn năng động và phát triển, đây là cơ hội và thách thức đối với các doanh nghiệp trong ngành vận động và thích ứng với thị trường, khai thác thị trường hiệu quả.
  - Việc đẩy mạnh chiến lược hợp tác giữa Tập đoàn VNPT và các cơ quan chính quyền địa phương, các tập đoàn kinh tế cũng như tăng cường hợp tác với các công ty trong và ngoài nước để xây dựng và phát triển dịch vụ mới, sẽ mở ra thị trường mới, cơ hội phát triển sản phẩm mới cho Công ty.
  - Trình độ kỹ thuật, công nghệ của Công ty đã được khẳng định qua nhiều năm và được các khách hàng nhìn nhận đánh giá cao. Đây là một trong những lợi thế không nhỏ trong hoạt động SXKD của Công ty.

Từ những đánh giá về khó khăn của thị trường năm 2020 và nhận định nội lực của Công ty thông qua các dự án, hợp đồng Công ty đã ký kết từ năm 2019, Ban Lãnh đạo Công ty đề ra mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm năm 2020 như sau:

**1. Mục tiêu về phát triển kinh doanh và hoạt động nghiên cứu phát triển**

- Tiếp tục bám sát định hướng phát triển của Tập đoàn VNPT, giữ vững thị phần tại VNPT, trở thành công ty trụ cột của Tập đoàn VNPT.
- Năm 2020 là năm đột phá trong công tác xây dựng Chính phủ điện tử của Chính phủ do đó cần đẩy mạnh phát triển cơ sở hạ tầng, cơ sở dữ liệu (CSDL) và phần mềm ứng dụng trong thời gian tới để đáp ứng Chính phủ điện tử, tập trung các sản phẩm đón đầu xu thế công nghệ mới.
- Bên cạnh việc duy trì các sản phẩm dịch vụ mũi nhọn cần tập trung nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu của thị trường. Tăng cường nghiên cứu các sản phẩm cung cấp cho các ứng dụng công nghệ 4.0 phù hợp với nhu cầu và xu hướng hội nhập.
- Tiếp tục ổn định nhà máy tại Khu công nghệ cao, định hướng lại hoạt động sản xuất kinh doanh tại Công ty STID nhằm mở rộng các mảng kinh doanh ngoài mảng chính là sản xuất thẻ.

**2. Mục tiêu về quản trị tài chính**

- Đẩy mạnh công tác giám sát quản trị chất lượng sản phẩm dịch vụ, tối ưu hóa nhằm tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả SXKD, bảo toàn, phát triển vốn của cổ đông và đảm bảo hài hòa lợi ích của người lao động.
- Xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp, đảm bảo đủ nguồn vốn cho hoạt động SXKD và thực hiện trích lập dự phòng theo đúng quy định để phản ánh đúng bức tranh tài chính của doanh nghiệp.
- Quản lý chặt chẽ về tài chính, kiểm soát dòng tiền, công nợ phải thu, công nợ phải trả, nguồn hàng, tăng khả năng quay vòng vốn nhằm mang lại hiệu quả kinh tế tối ưu.
- Tiếp tục triển khai các giải pháp tối ưu hóa nhằm tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả SXKD, đảm bảo hài hòa lợi ích giữa nhà đầu tư và người lao động.

**3. Mục tiêu về quản trị nhân sự**

- Tập trung ổn định nhân sự, đào tạo nâng cao trình độ đội ngũ theo hướng chuyên sâu, chuyên nghiệp nhằm đáp ứng được nhu cầu phát triển của Công ty, nâng cao năng suất lao động.
- Thực hiện chính sách thu hút, chiêu mộ nhân tài đồng thời khuyến khích nghiên cứu sáng tạo để tạo động lực cống hiến cho sự phát triển của Công ty và Tập đoàn VNPT.
- Duy trì và tiếp tục hoàn thiện cơ cấu tổ chức nhằm phát huy tối đa tính hiệu quả của nguồn nhân lực trong Công ty.

#### 4. Chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020

DVT: triệu đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2019	Kế hoạch năm 2020	So với thực hiện 2019
<b>Công ty mẹ (VTC)</b>				
1	Doanh thu	598.026	450.000	75%
2	LNTT	13.661	14.500	106%
3	LNST	11.375	11.600	102%
<b>Công ty con (STID)</b>				
1	Doanh thu	55.448	50.000	90%
2	LNTT	4.960	3.500	71%
3	LNST	3.920	2.800	71%
<b>Hợp nhất toàn Công ty</b>				
I	Doanh thu hợp nhất	653.474	500.000	77%
II	LNTT hợp nhất (*)	14.780	15.600	106%
III	LNST hợp nhất	11.455	12.000	105%
IV	LNST hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	9.887	10.880	110%
V	Cổ tức bằng tiền	11	11	100%

(\*) Dự kiến lợi nhuận hợp nhất loại trừ phần lợi nhuận chia cổ tức từ công ty con là 2.400 triệu đồng

## II. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN KẾ HOẠCH NĂM 2020

### 1. Về sản xuất kinh doanh

- Tập trung nguồn lực cho hoạt động sản xuất kinh doanh. Áp dụng cách thức điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh nhanh nhạy và hiệu quả để đón đầu được thị trường; Tổ chức tốt công tác theo dõi, nắm bắt thông tin thị trường sớm, kịp thời.
- Đẩy mạnh công tác chăm sóc khách hàng để giữ vững thị phần và phát triển thị trường.
- Ký hợp đồng hợp tác kinh doanh với Tổng công ty dịch vụ Viễn thông Vinaphone, Tổng công ty công nghệ thông tin IT, để bán sản phẩm công nghệ thông tin của Tập đoàn VNPT cho các bộ ngành và UBND các tỉnh/TP.
- Chủ động tìm kiếm, tiếp cận phối hợp với VNPT các tỉnh, thành phố trong việc triển khai thực hiện cung ứng các ứng dụng công nghệ thông tin của Công ty, của Tập đoàn VNPT.
- Tập trung nghiên cứu phát triển các giải pháp theo xu hướng công nghệ mới. Triển khai các giải pháp kinh doanh tập trung vào các dịch vụ mũi nhọn như: Sửa chữa, đo kiểm, Re-used, lắp đặt, tối ưu hóa mạng di động cho các nhà mạng và các hãng sản xuất thiết bị lớn như: Ericsson, Ciena, Huawei, Amphenol, HP,...

- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống kênh bán hàng, hệ thống chăm sóc khách hàng đồng bộ, phân phối rộng khắp cả nước.
- Thực hiện tốt việc triển khai lắp đặt hệ thống giám sát điều khiển trạm viễn thông SCS tập trung trong toàn Tập đoàn. Qua đó, phát triển thêm các dịch vụ giá trị gia tăng từ hệ thống SCS mang lại.
- Đối với sản phẩm Hệ thống giám sát tàu thuyền VNPT- VSS: Đánh giá thị trường 2020 sẽ có nhiều khó khăn phải cạnh tranh với các thiết bị giá rẻ ít tính năng (ngư dân lựa chọn giảm chi phí đầu tư đối phó với cơ quan quản lý Nhà nước) của các nhà cung cấp khác do đó cần đánh giá lại nhu cầu phân khúc của thị trường để có chiến lược phát triển phù hợp.
- Phát triển sản phẩm thẻ cào theo định hướng hợp tác chặt chẽ với các đối tác nhằm chia sẻ công việc, ổn định thị phần và giảm áp lực cạnh tranh. Chú trọng chất lượng sản phẩm thẻ cào, tập trung cho công tác đấu thầu và chào hàng ra nước ngoài.

## **2. Về hoạt động nghiên cứu phát triển**

- Nghiên cứu và phát triển các dịch vụ tiện ích trên mạng viễn thông, công nghệ thông tin, truyền hình, Cloud, IOT, AI,... nhằm tiến tới làm chủ được công nghệ trong lĩnh vực viễn thông và tích hợp hệ thống.
- Chú trọng nghiên cứu công nghệ/giải pháp có tính đột phá, hàm lượng kỹ thuật/chất xám cao nhằm nâng cao năng lực nghiên cứu phát triển và phát triển công nghệ/sản phẩm mới, mở rộng phạm vi kinh doanh đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với sự phát triển công nghệ thời kỳ hội nhập, đón đầu thị trường, phù hợp với sự phát triển kinh tế đất nước trong giai đoạn hiện nay.
- Phát triển các ứng dụng chuyên sâu cho sản phẩm chữ ký số để phù hợp với yêu cầu thị trường.

## **3. Về hoạt động dịch vụ kỹ thuật**

- Triển khai các giải pháp kinh doanh tập trung vào các dịch vụ mũi nhọn như: Sửa chữa, đo kiểm, lắp đặt, tối ưu hóa mạng di động cho các nhà mạng và các hãng sản xuất thiết bị lớn như: Ericsson, Ciena, Huawei,...
- Tiếp tục duy trì mảng lắp đặt thiết bị BTS 4G, thiết bị truyền dẫn, sửa chữa các thiết bị viễn thông cho các Công ty di động, viễn thông tỉnh.
- Tập trung đào tạo đội ngũ kỹ thuật đáp ứng khai thác phát triển các mảng dịch vụ mới.
- Đẩy mạnh việc phối hợp với VNPT Net và VNPT các tỉnh/TP cung cấp các dự án trọn gói về viễn thông, công nghệ thông tin cho các khách hàng.

## **4. Về hoạt động tài chính**

- Xây dựng kế hoạch tài chính phù hợp, đảm bảo nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong mọi thời điểm.

- Đa dạng hóa các hình thức huy động vốn đáp ứng kịp thời nhu cầu đầu tư phát triển và đảm bảo hiệu quả sử dụng vốn đầu tư. Hợp tác và quan hệ tốt với các tổ chức tín dụng để được hỗ trợ tài chính ổn định với hạn mức tín dụng tối đa và chính sách ưu đãi nhất.
- Tăng cường kiểm soát hiệu quả các dự án kinh doanh, thực hiện kiểm soát dự án ngay từ khi bắt đầu, đưa ra các biện pháp phòng ngừa rủi ro để giảm thiểu tối đa chi phí thiệt hại không đáng có của dự án. Các khoản nợ được giám sát chặt chẽ, tăng cường đẩy nhanh tiến độ thu hồi.
- Tăng cường công tác quản lý, giám sát thực hành tiết kiệm chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

## 5. Về quản trị nhân sự

- Tổ chức, sắp xếp bố trí nguồn nhân lực để phù hợp với sự phát triển của Công ty, phát huy tối đa nguồn lực của Công ty. Xây dựng và phát huy hiệu quả quy trình quản lý đánh giá chất lượng công việc đến từng bộ phận từng người lao động.
- Tiếp tục chú trọng đến chính sách đãi ngộ thu hút nhân tài, chính sách đào tạo, quan tâm đến đời sống CBNV tạo điều kiện cho CBNV đầy đủ cơ bản về vật chất và phong phú về tinh thần nhằm thúc đẩy sự cống hiến và gắn kết lâu dài của CBNV với Công ty.
- Tập trung phát triển và xây dựng đội ngũ nhân sự mạnh cả về chất và lượng, giỏi về chuyên môn, giàu về kinh nghiệm, đáp ứng nhu cầu phát triển của Công ty và luôn hướng đến một mục tiêu phát triển bền vững của Công ty.

Kính trình Đại hội xem xét và thông qua.

*Trân trọng.*

### Nơi nhận:

- Thành viên HĐQT/BKS;
- Cổ đông Công ty;
- Lưu: VT.

  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
*[Signature]*  
**Lê Xuân Tiến**