

# **BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019**

\*\*\*\*\*

Tháng 05 năm 2020

## I. Đánh giá chung về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019

Năm 2019, tình hình kinh tế - xã hội tiếp tục có nhiều chuyển biến tích cực, thị trường viễn thông, công nghệ thông tin hết sức sôi động và có sự cạnh tranh quyết liệt giữa các nhà khai thác. Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư, các tỉnh thành phố trên cả nước đang đẩy mạnh xây dựng thành phố thông minh, xây dựng và thực hiện lộ trình nâng cao năng lực công nghệ quốc gia, các nhà khai thác mạng đầu tư, nghiên cứu phát triển mạng 4G và 5G, IoT, viễn thông di động tiên tiến, đang giúp ngành công nghệ thông tin tiếp tục tăng trưởng và đạt doanh thu cao. Chủ trương chuyển đổi từ doanh nghiệp viễn thông sang doanh nghiệp số đang được Tập đoàn Bưu chính viễn thông tập trung triển khai. Thông qua việc cam kết giúp chuyển đổi số cho cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam, VNPT với vai trò là tập đoàn hàng đầu về công nghệ tại Việt Nam đã góp phần vào tiến trình xây dựng nền kinh số và xã hội số của Việt Nam.

Sự bùng nổ của mạng 4G và sự phát triển mạnh mẽ của dịch vụ giá trị gia tăng dẫn đến nhu cầu đầu tư phát triển mạng lưới để cung cấp 4G của các nhà khai thác mạng. Sự cạnh tranh trong lĩnh vực Viễn thông và Công nghệ thông tin ngày càng khốc liệt, chi phí nguyên vật liệu, vật tư đầu vào tăng cao, tác động không nhỏ đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành nói chung và Công ty nói riêng. Bên cạnh đó điều kiện về hạ tầng công nghệ và nguồn nhân lực chưa sẵn sàng để thích ứng và tận dụng cơ hội mà Cách mạng Công nghiệp 4.0 mang đến dẫn đến sự khan hiếm nguồn nhân lực công nghệ thông tin “chất lượng cao” đáp ứng với xu thế phát triển của công nghệ mới.

Trong năm 2019, mặc dù còn nhiều khó khăn thách thức nhưng HĐQT và Ban điều hành Công ty vẫn kiên trì bám sát thực hiện các mục tiêu đã đề ra và đã thực hiện những giải pháp hiệu quả để hoàn thành các mục tiêu và nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2019.

## II. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

### 1. Các chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

*DVT: triệu đồng*

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2018	Kế hoạch năm 2019	Thực hiện năm 2019	So với kế hoạch năm 2019	So với thực hiện năm 2018
<b>Công ty mẹ (VTC)</b>						
1	<i>Doanh thu</i>	430.089	430.000	598.026	139%	139%
2	<i>LNTT</i>	11.432	12.625	13.661	108%	119%
3	<i>LNST</i>	8.063	9.300	11.375	122%	141%
<b>Công ty con (STID)</b>						
1	<i>Doanh thu</i>	60.583	65.000	55.448	85%	92%
2	<i>LNTT</i>	8.426	8.500	4.960	58%	59%
3	<i>LNST</i>	6.699	6.800	3.920	58%	59%

Hợp nhất toàn Công ty						
1	Doanh thu hợp nhất	490.647	495.000	653.474	132%	133%
2	LNTT hợp nhất (*)	16.019	17.625	14.780	84%	92%
3	LNST hợp nhất	10.922	12.600	11.455	91%	105%
4	LNST hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	8.243	9.880	9.887	100%	120%

(\*) Lợi nhuận hợp nhất loại trừ phân lợi nhuận chia cổ tức từ công ty con là 3.840 triệu đồng

Năm 2019, lĩnh vực Viễn thông và Công nghệ thông tin có sự cạnh tranh gay gắt. Hội đồng quản trị và Ban điều hành quyết định tập trung phát triển mở rộng thị trường, đảm bảo doanh thu ổn định và tăng trưởng nhằm giữ vững thị phần, tạo tiền đề ổn định cho năm 2019 và các năm sau. Riêng mảng kinh doanh sản phẩm thẻ cào, thị trường kinh doanh đã bão hòa do đó sản lượng tiêu thụ giảm sút so với năm 2018.

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019 của Công ty có sự tăng trưởng khả quan cả về doanh thu và lợi nhuận; Doanh thu hợp nhất tăng trưởng 32% so với năm 2018, LNST hợp nhất của cổ đông công ty mẹ tăng 20% so với năm 2018 và đạt 100% kế hoạch.

## 2. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019

### 2.1 Hoạt động thương mại

- Trong năm 2019, thị trường thương mại các sản phẩm điện tử viễn thông có sự cạnh tranh khốc liệt đã ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất của Công ty, các hãng sản xuất thiết bị muốn chiếm lĩnh thị trường đã giảm giá sâu để thắng thầu, nên lợi nhuận mảng thương mại thấp. Công ty đã quyết định tập trung nguồn lực phát triển các dự án thương mại gắn liền với dịch vụ đi kèm để phát huy được thế mạnh của Công ty tăng lợi nhuận của các hợp đồng thương mại. Năm 2019, doanh thu thương mại đạt 315 tỷ đồng, tăng 94% so với năm 2018.
- Công ty tập trung phát triển dự án Hệ thống giám sát tàu thuyền VNPT VSS nhằm đẩy mạnh việc thương mại sản phẩm điện thoại vệ tinh Thuraya. Năm 2019 đã ghi nhận được hơn 30 tỷ đồng doanh thu sản phẩm điện thoại vệ tinh Thuraya.
- Hệ thống giám sát tàu thuyền VNPT-VSS là một giải pháp toàn diện giúp Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn, ngành Thủy sản tháo gỡ thẻ vàng của EC, là công cụ mạnh mẽ các cơ quan quản lý Nhà nước ngành Thủy sản từ Trung ương đến địa phương quản lý tốt đội tàu đánh bắt khai thác Thủy sản, góp phần phát triển kinh tế đất nước. Sau giai đoạn thử nghiệm và triển khai giai đoạn đầu, sản phẩm VNPT - VSS đã được bà con ngư dân đón nhận và đánh giá cao về chất lượng dịch vụ.
- Bên cạnh đó với chiến lược phát triển bền vững cùng Tập đoàn VNPT, Công ty đã và đang thực hiện tốt việc giới thiệu thương mại sản phẩm của Tập đoàn đến các bộ

ngành, tạo tiền đề tốt để Công ty và Tập đoàn cùng phát triển thị trường đến các bộ ngành trong những năm tiếp theo.

- Tập trung, chủ động trong việc phát triển thị trường quốc tế, ký thỏa thuận hợp tác với hãng sản xuất thiết bị Ericsson, Ciena, Dell, HP, Huawei,...

## 2.2 Hoạt động Dịch vụ kỹ thuật

Xác định hoạt động dịch vụ kỹ thuật luôn là mảng kinh doanh quan trọng, mảng lõi của Công ty, khẳng định vị thế của Công ty trong thị trường Viễn thông và Công nghệ thông tin trong nước. Công ty VTC luôn chú trọng và tập trung phát triển hoạt động dịch vụ kỹ thuật cả về chất lượng và số lượng. Năm 2019, mảng dịch vụ kỹ thuật thị trường cạnh tranh gay gắt nên công ty phải giảm giá các dịch vụ kỹ thuật để đảm bảo tính cạnh tranh, đạt được các hợp đồng dịch vụ kỹ thuật nhằm ổn định thị phần, doanh thu cung cấp dịch vụ của Công ty đạt 283 tỷ đồng và tăng 1% so với năm 2018.

- Công ty luôn đặt mục tiêu chất lượng dịch vụ lên hàng đầu. Công ty tập trung chú trọng và phát triển đội ngũ kỹ thuật có tay nghề cao, đầu tư máy móc thiết bị hiện đại, đảm bảo các hợp đồng dịch vụ được thực hiện đúng tiến độ và chất lượng tốt. Các hoạt động dịch vụ của Công ty được khách hàng trong và ngoài Tập đoàn đánh giá cao. Công ty luôn giữ vững được vị trí là một trong các đơn vị hàng đầu về cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật, giải pháp trong lĩnh vực viễn thông và công nghệ thông tin của Tập đoàn VNPT.
- Với chủ trương chú trọng duy trì khách hàng truyền thống của Công ty và tăng cường phát triển thêm các khách hàng mới, khách hàng tiềm năng, phát triển hoạt động thương mại bán hàng đi kèm với dịch vụ phát huy tốt lợi thế của Công ty. Năm 2019, công ty đã ghi nhận doanh thu của các hợp đồng ký kết năm 2018 như Hợp đồng Thiết kế, cung cấp và đo kiểm nâng cấp dung lượng hệ thống truyền dẫn đường trục Backbone II; Hợp đồng Cung cấp dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật cho các thiết bị truyền dẫn Ciena trên mạng VNPT Net; Hợp đồng cung cấp thiết bị Hệ thống giám sát và điều khiển tập trung...
- Bên cạnh đó công ty đã trúng thầu và ký được các hợp đồng cung cấp hàng hóa dịch vụ có giá trị lớn trong năm 2019, các hợp đồng này đang thực hiện và ghi nhận được một phần doanh thu trong năm 2019 như: các hợp đồng cung cấp anten và phụ kiện thuộc dự án Trang bị vật tư, thiết bị anten phục vụ các dự án mở rộng mạng vô tuyến Vinaphone năm 2019; Hợp đồng Thiết kế, cung cấp và đo kiểm mở rộng hệ thống truyền dẫn phía Nam năm 2019; Thiết kế, cung cấp và đo kiểm nâng cấp dung lượng hệ thống truyền dẫn Ciena miền Trung năm 2019; Thiết kế, cung cấp và đo kiểm nâng cấp dung lượng hệ thống truyền dẫn đường trục Backbone II 2019; Trang bị hệ thống thiết bị vô tuyến để mở rộng và nâng cấp vùng phủ sóng khu vực Bình Dương, Bà Rịa-Vũng Tàu, Đồng Nai giai đoạn 2018-2019...

- Mặc dù với khối lượng công việc lớn, Công ty đã sắp xếp nhân sự hiệu quả và tối ưu; Sử dụng nhân sự theo hình thức khoán dự án nên đảm bảo triển khai các hợp đồng dịch vụ đúng tiến độ, chất lượng tốt, được Chủ đầu tư đánh giá cao.
- Duy trì và thực hiện tốt dịch vụ bảo dưỡng, tối ưu tại các Viễn thông tỉnh như Viễn thông Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương, Bình Phước, Kiên Giang, Bến Tre.
- Kể từ năm 2017 đến nay, Công ty đã hợp tác hiệu quả với các hãng thiết bị như Ericsson, Ciena và tiếp tục ký được các hợp đồng dịch vụ có giá trị lớn. Hiện đội ngũ kỹ thuật của Công ty đang tập trung triển khai thực hiện các hợp đồng này và dự kiến sẽ ghi nhận được doanh thu trong năm 2020.

### 2.3 Hoạt động Nghiên cứu phát triển

Năm 2019, Công ty tập trung nghiên cứu hoàn thiện các giải pháp, đón đầu xu hướng của thị trường Viễn thông và Công nghệ thông tin quốc tế và trong nước. Từng bước định hình sản phẩm cốt lõi, đưa vào kinh doanh trên thị trường.

- Các dự án nghiên cứu trọng điểm của Công ty các năm qua đã được triển khai áp dụng thành công như: Hệ thống giám sát và quản lý tàu thuyền (VNPT VSS), Hệ thống giám sát điều khiển trạm viễn thông (SCS). Hiện sản phẩm SCS đã được Tập đoàn VNPT triển khai với qui mô lớn đến các tỉnh/TP trong cả nước và dự kiến sẽ tiếp tục mở rộng trong năm 2020. Bên cạnh đó, Hệ thống giám sát và quản lý tàu thuyền (VNPT VSS) của Công ty được Tập đoàn đánh giá cao và đang là sản phẩm chiến lược của Tập đoàn cạnh tranh với đối thủ trên thị trường.
- Một số sản phẩm, giải pháp công ty đề xuất mang thương hiệu VNPT đang triển khai tại các Bộ, ngành có tính khác biệt, vừa có ý nghĩa về mặt chính trị, tiết kiệm chi phí, đang được giới thiệu triển khai thử nghiệm tại các Bộ, ngành.
- Nghiên cứu và phát triển các dịch vụ tiện ích trên mạng viễn thông, công nghệ thông tin, truyền hình, Cloud...nhằm tiến tới làm chủ được công nghệ trong lĩnh vực viễn thông & tích hợp hệ thống, phát triển công nghệ/sản phẩm mới nhằm mở rộng phạm vi kinh doanh đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với sự phát triển công nghệ thời kỳ hội nhập.

### 2.4 Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty con

Công ty con - Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghệ Thông minh (STID)<sup>1</sup> hoạt động kinh doanh gặp khó khăn do việc ngưng cung cấp các dịch vụ công trung gian thanh toán sử dụng thẻ cào đối với các công ty khác của các nhà mạng dẫn đến sản lượng tiêu thụ thẻ cào giảm mạnh. Doanh thu và lợi nhuận Công ty con STID đã bị giảm sút, doanh thu đạt 85% và lợi nhuận sau thuế đạt 58% so với kế hoạch.

<sup>1</sup> Công ty con – Công ty TNHH Đầu tư và Phát triển Công nghệ Thông minh chuyển đổi thành Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghệ thông minh kể từ ngày 24/1/2019.

- Thị trường gia tăng phát triển và áp dụng khuyến mãi nhiều để lấy khách hàng đối với các hình thức nạp thẻ qua ứng dụng thanh toán điện tử trung gian, ngân hàng, dẫn đến sản lượng tiêu thụ thẻ cào giảm mạnh; Giá thầu thẻ cào cũng giảm mạnh (giá giảm bình quân 15% so với năm 2018).
- Thiết bị chữ ký số: tình hình tiêu thụ giảm so với năm 2018, do thị trường bão hòa và thêm nhiều nhà cung cấp cạnh tranh
- Trước những khó khăn của thị trường, Công ty STID đã thực hiện tốt việc kiểm soát các chi phí, tối ưu hóa lợi nhuận để duy trì nguồn tài chính và nhân sự ổn định đảm bảo hoạt động kinh doanh ổn định và phát triển trong năm 2019 và các năm kế tiếp.

### **3. Các hoạt động quản lý khác**

#### **3.1 Công tác quản lý tài chính kế toán**

- Đảm bảo đủ và kịp thời nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2019. Tích cực tìm kiếm nguồn huy động vốn hiệu quả từ các tổ chức tín dụng, nâng cao hiệu quả dự án, đảm bảo an toàn trong nguồn vốn kinh doanh của Công ty. Việc quản lý sử dụng vốn được thực hiện linh hoạt, nguồn vốn vay và vốn tự có đã được sử dụng hợp lý cho nhu cầu sản xuất kinh doanh.
- Quản lý có hiệu quả và tiết kiệm các nguồn lực tài chính và các khoản chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Tình hình tài chính minh bạch, phản ánh trung thực hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Nguồn vốn chủ sở hữu được bảo toàn và phát triển. Các khoản nợ được giám sát chặt chẽ, tăng cường đẩy nhanh tiến độ thu hồi nợ.

#### **3.2 Công tác quản trị nhân sự**

- Bộ máy tổ chức Công ty hoạt động ổn định hiệu quả: Sắp xếp nguồn lực hợp lý theo nguyên tắc đảm bảo tập trung vào những lĩnh vực chủ yếu phù hợp với chức năng nhiệm vụ và thế mạnh của từng đơn vị, phòng ban trong công ty.
- Tập trung công tác tuyển dụng đội ngũ nhân sự có hàm lượng chất xám cao. Công ty luôn chú trọng xây dựng đội ngũ CBNV đáp ứng yêu cầu quản lý, sản xuất kinh doanh và chiến lược phát triển của Công ty.
- Công tác tiền lương và chế độ chính sách trong năm 2019 luôn được HĐQT và Ban Lãnh đạo đặc biệt quan tâm: Công ty tiếp tục thực hiện phương án khoán doanh số, thu nhập trong kinh doanh và triển khai các dự án, đảm bảo tiết kiệm thời gian và chi phí đồng thời tăng thu nhập cho CBNV Công ty.
- Công ty luôn quan tâm đến công tác đào tạo nhằm nâng cao năng lực của đội ngũ CBNV cả về chuyên môn nghiệp vụ và quản lý để đáp ứng tốt nhất yêu cầu công việc.
- Quan tâm chăm sóc sức khỏe CBNV thông qua các chương trình chăm sóc sức khỏe và các hoạt động vui chơi giải trí nhằm tăng tính đoàn kết, gắn bó trong Công ty qua đó thúc đẩy tinh thần làm việc và năng suất lao động của CBNV được nâng cao. Năm



2019, Công ty đã tiếp tục tham gia gói Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe MSIG cho toàn bộ CBNV, tổ chức du lịch kết hợp với các hoạt động vui chơi giải trí cho CBNV Công ty.

Năm 2019, Công ty đã đạt được kết quả tốt trong hoạt động sản xuất kinh doanh, hoàn thành mục tiêu phát triển thương hiệu, từng bước nâng cao vị thế cạnh tranh trên thị trường tạo được sự yên tâm và gắn bó lâu dài đối với từng CBNV trong công ty; khẳng định tính đúng đắn, phù hợp trong chiến lược kinh doanh của toàn công ty, tạo tiền đề cho sự phát triển của công ty trong giai đoạn mới.

**Nơi nhận:**

- Thành viên HĐQT/BKS;
- Cổ đông Công ty;
- Lưu: VT.



**Lê Xuân Tiến**