

BÁO CÁO TỔNG KẾT

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

Tháng 04 năm 2022

I. Đánh giá chung về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2021

Năm 2021 là một năm vô cùng đặc biệt với nhiều khó khăn, thách thức do dịch bệnh Covid 19 diễn biến phức tạp đã tác động đến mọi mặt của đời sống kinh tế xã hội. Quy định cách ly hạn chế đi lại của Chính phủ, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh lân cận được ban hành và áp dụng trong thời gian dài trong năm 2021 đã ảnh hưởng nặng nề đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty, nhiều dự án bị tạm ngừng, gián đoạn không thể triển khai trong năm. Sự cạnh tranh trong lĩnh vực viễn thông và công nghệ thông tin ngày càng khốc liệt đã tác động không nhỏ đến hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp trong ngành nói chung và Công ty nói riêng.

Đối diện với khó khăn, thách thức trên, Công ty đã cố gắng nỗ lực chủ động đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, nghiên cứu phát triển để nắm bắt xu thế công nghệ mới nhằm khai thác hiệu quả các cơ hội do công cuộc chuyển đổi số mang lại. Công ty luôn kiên trì với mục tiêu gắn trách nhiệm vào chuỗi giá trị chung của Tập đoàn, thực hiện cung cấp các dịch vụ hỗ trợ kỹ thuật và giải pháp trong lĩnh vực viễn thông, công nghệ thông tin, cùng với Tập đoàn thực hiện từng bước công cuộc chuyển đổi số quốc gia.

II. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

1. Các chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

ĐVT: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2020	Kế hoạch năm 2021	Thực hiện năm 2021	So với kế hoạch năm 2021	So với thực hiện năm 2020
Công ty mẹ (VTC)						
1	Doanh thu	378.674	352.000	116.893	33%	31%
2	LNTT	13.043	15.714	5.406	34%	41%
3	LNST	11.620	13.531	4.965	37%	43%
Công ty con (STID)						
1	Doanh thu	50.082	50.000	23.944	48%	48%
2	LNTT	4.205	4.200	441	11%	10%
3	LNST	3.375	3.360	346	10%	10%
Hợp nhất toàn Công ty						
1	Doanh thu hợp nhất	428.756	402.000	140.838	35%	33%
2	LNTT hợp nhất (*)	13.648	15.114	1.046	7%	8%
3	LNST hợp nhất (*)	11.395	12.192	510	4%	4%
4	LNST hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	10.045	10.747	372	3.5%	4%

(*) Lợi nhuận hợp nhất loại trừ phần lợi nhuận chia cổ tức từ công ty con là 4.800 triệu đồng.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2021

2.1 Hoạt động Dịch vụ kỹ thuật

- Xác định hoạt động dịch vụ kỹ thuật luôn là mảng kinh doanh quan trọng, khẳng định vị thế của Công ty trong thị trường viễn thông và công nghệ thông tin trong nước. Công ty VTC luôn chú trọng và tập trung phát triển hoạt động dịch vụ kỹ thuật cả về chất lượng và số lượng.
- Năm 2021, quy định về cách ly, hạn chế đi lại của Chính phủ kéo dài trong sáu tháng, các dự án onsite đều bị ngừng triển khai và bắt đầu triển khai lại vào tháng 10, dẫn đến hầu hết các dự án triển khai chậm so với dự kiến.

Bên cạnh đó mảng dịch vụ kỹ thuật thị trường cạnh tranh gay gắt, Công ty phải giảm giá các dịch vụ kỹ thuật để đảm bảo tính cạnh tranh, đồng thời kiểm soát chặt chẽ, tối ưu trong quá trình triển khai dự án để đảm bảo chất lượng dịch vụ và tiết kiệm chi phí nhằm ký được các hợp đồng dịch vụ kỹ thuật, ổn định thị phần, dẫn đến doanh thu cung cấp dịch vụ của Công ty năm 2021 đạt 93,8 tỷ đồng, giảm 60% so với năm 2020. Sự sụt giảm doanh thu dịch vụ phần lớn do ảnh hưởng bởi dịch bệnh Covid 19.

- Thời gian triển khai dự án bị kéo dài, hầu hết các dự án triển khai chậm so với dự kiến. Dịch vụ bảo dưỡng, tối ưu tại một số Viễn thông tỉnh/thành phố đến cuối năm 2021 tình hình dịch bệnh được kiểm soát tốt các dự án mới được triển khai và một số dự án phải chuyển sang năm 2022.
- Việc cung cấp và lưu thông hàng hóa quốc tế gặp nhiều khó khăn nên tiến độ giao hàng bị chậm trễ, các dự án phải kéo dài làm tăng chi phí và thời gian triển khai. Các dự án đồng loạt triển khai trong quý IV năm 2021 nên khối lượng công việc lớn trong khi số lượng nhân sự không tăng. Công ty đã tối ưu sắp xếp nhân sự nhằm đảm bảo triển khai các hợp đồng dịch vụ đúng tiến độ, chất lượng tốt, được Chủ đầu tư đánh giá cao.
- Dịch vụ bảo dưỡng, tối ưu tại các Viễn thông tỉnh/thành vẫn được duy trì và thực hiện tốt. Công tác chăm sóc khách hàng luôn được Công ty quan tâm, đặc biệt là các Viễn thông tỉnh/thành nên đã ký được một số hợp đồng dịch vụ với Viễn thông Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bình Phước, Đắk Lắk, Kiên Giang. Riêng đối với Viễn thông Hồ Chí Minh, Công ty đã phát triển được dịch vụ bảo dưỡng và ứng cứu xử lý cảnh báo. Dự kiến trong thời gian tới, Công ty sẽ tiếp tục phát triển mở rộng doanh thu dịch vụ bảo dưỡng ứng cứu đối với Viễn thông Hồ Chí Minh.
- Với các mảng dịch vụ mới mà Công ty định hướng phát triển trong thời gian tới như: Số hóa dữ liệu đất đai, Trung tâm điều hành thông minh (IOC) và các dự án chuyển đổi số tại các Bộ, ngành, đã bước đầu ghi nhận được doanh thu trong năm 2021 và một số dự án đã được xúc tiến triển khai dự kiến sẽ ghi nhận được doanh thu trong năm 2022. Công ty tiếp tục mở rộng, tập trung tìm kiếm và phát triển dịch vụ tại các Viễn thông tỉnh/thành khác, thị trường mới ngoài Tập đoàn, nhiều tiềm năng.

2.2 Hoạt động thương mại

- Trong năm 2021, thị trường thương mại các sản phẩm điện tử viễn thông tiếp tục có sự cạnh tranh khốc liệt, các hãng sản xuất thiết bị muốn chiếm lĩnh thị trường đã giảm giá sâu để thắng thầu, nên lợi nhuận mảng thương mại thấp. Công ty đã tập trung nguồn lực phát triển các dự án thương mại gắn liền với dịch vụ đi kèm để phát huy được thế mạnh của Công ty nhằm tăng lợi nhuận của các hợp đồng thương mại. Trong năm 2021, Công ty tiếp tục thực hiện các hợp đồng cung cấp thiết bị đã ký năm 2020 và ký được một số hợp đồng mới, tuy nhiên do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid 19 nên một số dự án thương mại lớn theo kế hoạch sẽ triển khai trong năm 2021 đã bị trì hoãn nên ảnh hưởng đến việc ghi nhận doanh thu. Trong năm 2021 doanh thu thương mại đạt 22,8 tỷ đồng, giảm 84% so với năm 2020.
- Hoạt động thương mại là mảng chiếm tỷ trọng doanh thu cao ở các năm trước tuy nhiên gần đây tỷ trọng doanh thu mảng này đang có xu hướng giảm do bước vào kết thúc chu kỳ đầu tư mua sắm của Chủ đầu tư, thị trường thương mại các sản phẩm điện tử viễn thông có sự cạnh tranh khốc liệt, nên lợi nhuận mảng thương mại mang lại không cao. Đặc biệt, doanh thu nhóm thiết bị đầu cuối vệ tinh Thuraya sụt giảm sâu do hầu hết ngư dân đã đầu tư trang bị thiết bị đầu cuối trong năm 2020 theo Luật Thủy sản và hiện nay thị trường đã đi vào bão hòa. Doanh thu năm 2021 từ bán sản phẩm điện thoại vệ tinh và các phụ kiện đi kèm là 18 tỷ đồng và doanh thu phân chia cước từ sản phẩm điện thoại vệ tinh là 10 tỷ đồng. Hiện Công ty đang tiếp tục phối hợp với Tổng công ty Dịch vụ viễn thông hoàn thiện, nâng cao chất lượng dịch vụ và phát triển các dịch vụ gói cước mới để duy trì đồng thời tiếp tục phát triển dịch vụ này, giữ vững vị trí đứng đầu trong thị trường dịch vụ giám sát tàu cá. Ngoài ra, dựa trên nền tảng dịch vụ VSS, Công ty đang phối hợp với Tổng cục Thủy sản và các đơn vị để nghiên cứu, đưa ra các giải pháp giá trị gia tăng nhằm mang lại doanh thu song song với các dịch vụ hiện nay đã triển khai.
- Đối với khách hàng ngoài Tập đoàn VNPT: Công ty tiếp tục duy trì tốt mối quan hệ hợp tác để tiếp tục tham gia vào các dự án đầu tư và hỗ trợ kỹ thuật của Đài truyền hình, hợp tác với các viễn thông tỉnh/thành cung cấp thiết bị giải pháp đến các Ủy ban tỉnh/thành phố... tuy nhiên do ảnh hưởng của dịch Covid 19 tiến độ các dự án triển khai chậm, một số dự án đã chuyển sang ký hợp đồng trong quý I năm 2022. Với chiến lược phát triển bền vững cùng Tập đoàn VNPT, Công ty đã và đang thực hiện tốt việc giới thiệu thương mại sản phẩm của Tập đoàn đến các bộ ngành, tạo tiền đề tốt để Công ty và Tập đoàn cùng phát triển thị trường đến các bộ ngành trong những năm tiếp theo.
- Bên cạnh đó với định hướng tập trung phát triển thương mại các sản phẩm số, hiện một số sản phẩm mới của công ty như bảo hiểm, phần mềm diệt virus, sản phẩm giáo dục sau thời gian thử nghiệm đã bắt đầu chuyển sang giai đoạn thương mại.

- Ký thỏa thuận hợp tác với hãng sản xuất thiết bị công nghệ mới như Softline, Ribbon, Oracle, IBM ...

2.3 Hoạt động Nghiên cứu phát triển

- Năm 2021, Công ty chủ động đẩy mạnh nghiên cứu hoàn thiện các sản phẩm giải pháp, đón đầu xu hướng của thị trường viễn thông và công nghệ thông tin quốc tế và trong nước. Từng bước định hình sản phẩm cốt lõi, đưa vào kinh doanh trên thị trường.
- Tập trung phát triển các sản phẩm ứng dụng công nghệ 4.0, nhu cầu và xu hướng chuyển đổi số. Nắm bắt xu hướng chuyển đổi số của quốc gia, Công ty đã tập trung tìm kiếm thị trường và hướng đi mới mở rộng lĩnh vực kinh doanh của công ty. Trong năm 2021 đã tìm kiếm và hợp tác được với các đối tác mới để hình thành và triển khai các chiến lược kinh doanh trong giai đoạn mới.
- Thực hiện định hướng chuyển đổi số, trở thành thành viên trụ cột tham gia vào quá trình chuyển đổi số quốc gia, góp phần vào chuỗi giá trị chung của Tập đoàn VNPT, Công ty VTC đã và đang tham gia vào chuỗi giá trị cung ứng dịch vụ chuyển đổi số của Tập đoàn cho các khách hàng Chính phủ, Bộ ban ngành và các doanh nghiệp như các dự án: Số hóa cơ sở dữ liệu đất đai, Trung tâm điều hành thông minh (IOC), Trung tâm tiếp nhận và xử lý thông tin khẩn cấp (EOC), Hệ thống thông tin lưu trữ, Hệ thống một cửa điện tử... và các dự án chuyển đổi số ở các tỉnh/thành.
- Đặc biệt với mục tiêu phát triển dịch vụ mới cho các khách hàng, góp phần vào hệ sinh thái số của Tập đoàn, Công ty VTC đã tổ chức nghiên cứu và phát triển thành công Hệ thống VTC TelcoHub để số hóa toàn bộ quy trình từ đăng ký đến thanh toán các dịch vụ số như giáo dục, an toàn bảo mật, bảo hiểm số... có thể linh hoạt thiết kế các gói dịch vụ cho khách hàng theo mô hình thuê bao phù hợp với dịch vụ của nhà mạng mang lại sự thuận tiện dễ dàng cho khách hàng góp phần gia tăng thuê bao, phát triển doanh thu cho Công ty. Hiện các sản phẩm dịch vụ số giáo dục, bảo hiểm, bảo mật của Công ty đã được phát triển hoàn thiện và được đưa vào hệ thống sản phẩm dịch vụ của Tập đoàn để thúc đẩy thương mại đến các tỉnh/ thành.
- Tăng cường hợp tác với các đối tác đa dạng sản phẩm, đột phá phù hợp với từng đối tượng khách hàng. Phát triển sản phẩm theo hướng tích hợp, tập trung vào nội dung số: Xây dựng hệ sinh thái số đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số quốc gia.

2.4 Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty con

Công ty con - Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghệ Thông minh (STID) thị trường thẻ cào đã bão hòa và bị thu hẹp trong các năm gần đây. Cụ thể: Doanh thu đạt 23,9 tỷ đồng đạt 48% so với kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 346 triệu đồng đạt 10% so với kế hoạch.

- Doanh thu thẻ cào của Công ty chỉ đạt 38% so với năm 2020 do xu hướng chuyển đổi số hóa, bên cạnh yêu cầu phát triển thanh toán không dùng tiền mặt, các dịch vụ bán mã thẻ qua các phương thức thanh toán online phát triển. Dịch bệnh Covid-19, hạn chế

tiếp xúc, đi lại cũng làm gia tăng việc nạp thẻ qua ứng dụng nhiều hơn, sản lượng thẻ cào bão hòa, không tăng, có xu hướng giảm tiếp trong năm 2022.

- Thiết bị chữ ký số: tình hình sản lượng tiêu thụ năm 2021 giảm hơn so với năm 2020, doanh thu chỉ đạt 83% so với năm 2020.
- Các sản phẩm mới đã nghiên cứu phát triển như Edocsign đã bước đầu đưa vào kinh doanh tuy nhiên, cũng chỉ dừng lại ở mức tham khảo xu hướng thị trường. Công ty vẫn duy trì tập trung và hoàn thiện sản phẩm, tìm đối tác tích hợp sản phẩm ký số nhằm đẩy mạnh triển khai thương mại vào năm 2022.
- Trước những khó khăn của thị trường, Công ty STID đã thực hiện tốt việc kiểm soát các chi phí, duy trì nguồn tài chính và nhân sự ổn định.

3. Các hoạt động quản lý khác

3.1 Công tác quản lý tài chính kế toán

- Đảm bảo đủ và kịp thời nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2021. Tích cực tìm kiếm nguồn huy động vốn hiệu quả từ các tổ chức tín dụng, nâng cao hiệu quả dự án, đảm bảo an toàn trong nguồn vốn kinh doanh của Công ty. Việc quản lý sử dụng vốn được thực hiện linh hoạt nhằm tiết kiệm và giảm được chi phí tài chính.
- Quản lý hiệu quả và tiết kiệm các nguồn lực tài chính và các khoản chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Tình hình tài chính minh bạch, phản ánh trung thực hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Nguồn vốn chủ sở hữu được bảo toàn và phát triển. Các khoản nợ được giám sát chặt chẽ, tăng cường đẩy nhanh tiến độ thu hồi nợ.

3.2 Công tác quản trị nhân sự

- Bộ máy tổ chức Công ty hoạt động ổn định hiệu quả: Sắp xếp nguồn lực hợp lý theo nguyên tắc đảm bảo tập trung, phù hợp với chức năng nhiệm vụ và thế mạnh của từng đơn vị, phòng ban trong công ty tạo sự linh hoạt, hiệu quả. Hệ thống quy trình quản trị điều hành được hoàn thiện đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh thông suốt, đồng thời đẩy nhanh quá trình số toàn bộ hệ thống quy trình nội bộ của Công ty.
- Tập trung công tác tuyển dụng đội ngũ nhân sự có hàm lượng chất xám cao. Công ty luôn chú trọng xây dựng đội ngũ CBNV đáp ứng yêu cầu quản lý, sản xuất kinh doanh và chiến lược phát triển của Công ty.
- Công tác tiền lương và chế độ chính sách trong năm 2021 luôn được HĐQT và Ban Lãnh đạo đặc biệt quan tâm: Thực hiện trả lương theo hiệu suất công việc phù hợp với từng vị trí công việc nâng cao năng suất lao động, Công ty tiếp tục thực hiện phương án khoán chi phí trong triển khai dự án, đảm bảo tiết kiệm thời gian và chi phí. Tuy nhiên, nhằm giúp Công ty ổn định sản xuất, tiết giảm tối đa chi phí song vẫn đảm bảo ổn định đời sống của CBNV trong giai đoạn dịch Covid-19 đã ảnh hưởng sâu rộng đến hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty đã thực hiện điều chỉnh quy chế

lượng nhằm linh hoạt trong chính sách trả lương. Công ty luôn quan tâm đến công tác đào tạo nhằm nâng cao năng lực của đội ngũ CBNV cả về chuyên môn nghiệp vụ và quản lý để đáp ứng tốt nhất yêu cầu công việc, khuyến khích lao động sáng tạo.

- Quan tâm chăm sóc sức khỏe CBNV thông qua các chương trình chăm sóc sức khỏe, tổ chức tiêm vaccine Phế cầu khuẩn cho CBNV nhằm đảm bảo tốt nhất sức khỏe của CBNV trong giai đoạn dịch bệnh, đảm bảo tốt môi trường lao động và công tác an toàn lao động.

Năm 2021, tuy kết quả kinh doanh của Công ty không đạt kế hoạch đề ra nhưng đã hoàn thành mục tiêu ổn định phát triển trong giai đoạn kinh tế thị trường nhiều thách thức đặc biệt dưới tác động của dịch bệnh Covid 19; tạo được sự yên tâm và gắn bó lâu dài đối với từng CBNV trong công ty, là tiền đề cho sự phát triển của Công ty trong giai đoạn mới.

Nơi nhận:

- Thành viên HĐQT/BKS;
- Cổ đông Công ty;
- Lưu: VT.



TỔNG GIÁM ĐỐC

Bùi Văn Bằng