

BÁO CÁO TỔNG KẾT

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

Tháng 04 năm 2023

I. Đánh giá chung về tình hình hoạt động kinh doanh năm 2022

Năm 2022 sự căng thẳng chính trị diễn ra tại nhiều quốc gia, nền kinh tế không chỉ đối mặt với những thách thức kinh tế và chính trị, mà còn phải đối mặt với căng thẳng về lạm phát, xu hướng tăng lãi suất dẫn đến suy giảm tăng trưởng kinh tế toàn cầu. Giá cả hàng hóa trên thị trường toàn cầu tăng cao, rủi ro tài chính và chính sách tăng lãi suất góp phần đẩy mạnh lạm phát trên nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam, lạm phát đã gây ra áp lực lớn lên chi phí sản xuất và giá cả sản phẩm, góp phần làm giảm lợi nhuận của các doanh nghiệp.

Trong lĩnh vực viễn thông và công nghệ thông tin, khó khăn nhân đôi khi chi phí tăng nhưng giá bán sản phẩm dịch vụ lại giảm do áp lực cạnh tranh trên thị trường và xu hướng thoái trào của các sản phẩm dịch vụ viễn thông truyền thống. Thị trường dịch vụ số, công nghệ thông tin mức độ cạnh tranh khốc liệt hơn với rất nhiều công ty mới cùng các tập đoàn nước ngoài tham gia thị trường.

Đối diện với những khó khăn thách thức trên, Công ty đã chủ động đẩy mạnh đổi mới sáng tạo, nghiên cứu và áp dụng công nghệ mới tăng cường hợp tác với các đối tác mới để nắm bắt cơ hội và tạo ra những sản phẩm, giải pháp đáp ứng nhu cầu thay đổi của khách hàng, tận dụng các kênh phân phối đa dạng nhằm đưa sản phẩm dịch vụ của mình tới khách hàng.

II. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

1. Các chỉ tiêu hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

DVT: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022	Thực hiện năm 2022	So với kế hoạch năm 2022	So với thực hiện năm 2021
1	Doanh thu hợp nhất	140.838	292.000	261.286	89%	186%
2	LNTT hợp nhất	1.046	7.140	2.642	37%	253%
3	LNST hợp nhất	510	5.670	1.289	23%	253%
4	LNST hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	372	5.200	521	10%	140%

Năm 2022, kết quả kinh doanh của Công ty tuy tăng trưởng so với năm 2021 nhưng không đạt được các chỉ tiêu kế hoạch đề ra. Doanh thu năm 2022 không đạt kế hoạch do mảng dịch vụ chủ đầu tư cắt giảm đầu mục công việc và tự bảo trì bảo dưỡng, mảng thương mại trong năm 2022 Công ty đã quyết định không tham dự một số gói thầu do biên lợi nhuận các dự án còn quá thấp nhiều rủi ro bởi ảnh hưởng của khủng hoảng nguồn cung trên thị trường. Bên cạnh đó hầu hết các dự án của Công ty đều bị ảnh hưởng của thị trường làm tăng chi phí đầu vào, chi phí triển khai, lãi suất tăng trong khi đó chính sách cắt giảm giá của Chủ đầu tư và cạnh tranh thị trường buộc Công ty phải giảm giá sâu để trúng thầu dẫn đến lợi nhuận các dự án giảm sâu, kết quả lợi nhuận không đạt kế hoạch đề ra.

2. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2022

2.1 Hoạt động Dịch vụ kỹ thuật

- Năm 2022, mảng dịch vụ kỹ thuật thị trường cạnh tranh gay gắt, các Chủ đầu tư chủ động cắt giảm các đầu mục công việc đồng thời với chủ trương tự bảo trì bảo dưỡng để tối ưu chi phí được các Viễn thông tỉnh thành triển khai áp dụng dẫn đến thị trường các dịch vụ kỹ thuật truyền thống bị thu hẹp đáng kể. Công ty phải giảm giá các dịch vụ kỹ thuật để đảm bảo tính cạnh tranh, đồng thời kiểm soát chặt chẽ, tối ưu trong quá trình triển khai dự án để đảm bảo chất lượng dịch vụ và tiết kiệm chi phí nhằm ký được các hợp đồng dịch vụ kỹ thuật, ổn định thị phần, doanh thu dịch vụ năm 2022 đạt 186 tỷ đồng tăng 98% so với năm 2021.
- Thời gian triển khai dự án bị kéo dài, hầu hết các dự án triển khai chậm so với dự kiến do việc cung cấp và lưu thông hàng hóa quốc tế gặp nhiều khó khăn nên tiến độ giao hàng hóa vật tư bị chậm trễ, các dự án phải kéo dài làm tăng chi phí và thời gian triển khai.
- Dịch vụ giám sát tàu cá tiếp tục được Công ty triển khai hiệu quả, Công ty đã phối hợp với Tổng công ty Dịch vụ viễn thông hoàn thiện và nâng cao chất lượng dịch vụ đồng thời phát triển các dịch vụ gói cước mới để duy trì phát triển dịch vụ, giữ vững vị trí đứng đầu trong thị trường dịch vụ giám sát tàu cá.
- Công ty VTC luôn chú trọng và tập trung phát triển hoạt động dịch vụ kỹ thuật cả về chất lượng và số lượng, vị thế của Công ty trong thị trường viễn thông công nghệ thông tin được khẳng định qua chất lượng dịch vụ Công ty cung cấp đến khách hàng. Dịch vụ bảo dưỡng, tối ưu tại các Viễn thông tỉnh/thành vẫn được duy trì và thực hiện tốt. Công tác chăm sóc khách hàng luôn được Công ty quan tâm, đặc biệt là các Viễn thông tỉnh/thành nên đã ký được một số hợp đồng dịch vụ với Viễn thông Hồ Chí Minh, Bình Dương, Bình Phước, Đắk Lắk, Tây Ninh, Đồng Tháp.
- Đặc biệt trong năm 2022, Công ty đã ghi nhận được phần lớn doanh thu dịch vụ từ dịch vụ công nghệ thông tin an ninh mạng. Đây là mảng dịch vụ mới Công ty đã mở ra và phát triển tốt từ năm 2020 đến nay. Với các mảng dịch vụ mới mà Công ty định hướng phát triển trong thời gian tới như: An toàn thông tin, an ninh mạng, số hóa dữ liệu đất đai, Trung tâm điều hành thông minh (IOC) và các dự án chuyển đổi số tại các Bộ, ngành, đã bước đầu ghi nhận được doanh thu trong năm 2022 và một số dự án đã được xúc tiến triển khai dự kiến sẽ ghi nhận được doanh thu trong năm 2023. Công ty tiếp tục mở rộng, tập trung tìm kiếm và phát triển dịch vụ tại các Viễn thông tỉnh/thành khác, thị trường mới ngoài Tập đoàn, nhiều tiềm năng.

2.2 Hoạt động thương mại

- Trong năm 2022, thị trường thương mại các sản phẩm điện tử viễn thông tiếp tục có sự cạnh tranh khốc liệt, lạm phát và chính sách tăng lãi suất làm giá thành sản phẩm tăng cao, chi phí nhập khẩu vận chuyển đồng thời cũng liên tục tăng trong thời gian ngắn,

Công ty phải cắt giảm chi phí và lợi nhuận, giảm giá để thắng thầu nên các hợp đồng thương mại có biên lợi nhuận thấp. Trong năm 2022, đánh giá rủi ro tài chính Công ty đã quyết định không tham dự một số gói thầu nhằm đảm bảo an toàn tài chính, Công ty đã tập trung nguồn lực phát triển các dự án thương mại gắn liền với dịch vụ đi kèm để phát huy được thế mạnh của Công ty nhằm tăng lợi nhuận của các hợp đồng thương mại. Trong năm 2022 doanh thu thương mại đạt 42 tỷ đồng, tăng 82% so với năm 2021.

- Đặc biệt, doanh thu nhóm thiết bị đầu cuối vệ tinh Thuraya sụt giảm sâu do hầu hết ngư dân đã đầu tư trang bị thiết bị đầu cuối trong năm 2020 theo Luật Thủy sản và hiện nay thị trường đã đi vào bão hòa. Doanh thu năm 2022 từ bán sản phẩm điện thoại vệ tinh và các phụ kiện đi kèm là 28 tỷ đồng và doanh thu phân chia cước từ sản phẩm điện thoại vệ tinh là 13 tỷ đồng. Ngoài ra, dựa trên nền tảng dịch vụ giám sát tàu cá đang triển khai, Công ty đang phối hợp với Tổng cục Thủy sản và các đơn vị để nghiên cứu, đưa ra các giải pháp giá gia tăng nhằm mang lại doanh thu song song với các dịch vụ hiện nay đã triển khai.
- Đối với khách hàng ngoài Tập đoàn VNPT: Công ty tiếp tục duy trì tốt mối quan hệ hợp tác để tiếp tục tham gia vào các dự án đầu tư và hỗ trợ kỹ thuật của Đài truyền hình, hợp tác với các viễn thông tỉnh/thành cung cấp thiết bị giải pháp đến các Ủy ban tỉnh/thành phố.... Với chiến lược phát triển bền vững cùng Tập đoàn VNPT, Công ty đã và đang thực hiện tốt việc giới thiệu thương mại sản phẩm của Tập đoàn đến các bộ ngành, tạo tiền đề tốt để Công ty và Tập đoàn cùng phát triển thị trường đến các bộ ngành trong những năm tiếp theo. Trong năm 2022 doanh thu ngoài Tập đoàn của Công ty đã tăng trưởng rất tốt vượt các chỉ tiêu kế hoạch đề ra, Công ty đã duy trì và cung cấp được các hợp đồng thương mại lớn gắn liền với dịch vụ tại Trung tâm Tin học và công nghệ truyền hình; VTV5, VTV8.
- Bên cạnh đó với định hướng tập trung phát triển thương mại các sản phẩm số, hiện một số sản phẩm mới của công ty như bảo hiểm, phần mềm diệt virus Kaspersky, sản phẩm giáo dục vnEdu, Microsoft 365... đã bắt đầu triển khai ra thị trường và đã bước đầu ghi nhận được doanh thu trong năm 2022. Trong năm 2022 Công ty đã tập trung hoàn thiện các kênh bán hàng đa dạng phù hợp với sản phẩm số để đưa sản phẩm đến gần khách hàng. Dự kiến doanh thu sản phẩm số sẽ đạt được tăng trưởng tốt trong năm 2023.

2.3 Hoạt động Nghiên cứu phát triển

- Năm 2022, Công ty chủ động đẩy mạnh nghiên cứu hoàn thiện các sản phẩm giải pháp phù hợp với xu hướng của thị trường viễn thông và công nghệ thông tin quốc tế và trong nước. Tập trung tối ưu danh mục sản phẩm dịch vụ và từng bước định hình sản phẩm cốt lõi của Công ty, đưa vào kinh doanh trên thị trường.
- Tập trung phát triển các sản phẩm ứng dụng công nghệ 4.0, nhu cầu và xu hướng chuyển đổi số. Thực hiện định hướng chuyển đổi số, trở thành thành viên trụ cột tham

gia vào quá trình chuyển đổi số quốc gia, góp phần vào chuỗi giá trị chung của Tập đoàn VNPT, Công ty VTC đã và đang tham gia vào chuỗi giá trị cung ứng dịch vụ chuyển đổi số của Tập đoàn cho các khách hàng Chính phủ, Bộ ban ngành và các doanh nghiệp như các dự án: Số hóa cơ sở dữ liệu đất đai, Trung tâm điều hành thông minh (IOC), Trung tâm tiếp nhận và xử lý thông tin khẩn cấp (EOC), Hệ thống thông tin lưu trữ, Hệ thống truyền thanh thông minh (ICS);...và các dự án chuyển đổi số ở các tỉnh/thành.

- Đặc biệt với mục tiêu phát triển dịch vụ mới cho các khách hàng, góp phần vào hệ sinh thái số của Tập đoàn, trong năm 2022 Công ty VTC đã triển khai tích hợp Hệ thống VTC TelcoHub để số hóa toàn bộ quy trình từ đăng ký đến thanh toán các dịch vụ số như giáo dục, an toàn bảo mật, bảo hiểm số... có thể linh hoạt thiết kế các gói dịch vụ cho khách hàng theo mô hình thuê bao phù hợp với dịch vụ của nhà mạng mang lại sự thuận tiện dễ dàng cho khách hàng góp phần gia tăng thuê bao, phát triển doanh thu cho Công ty. Hiện các sản phẩm dịch vụ số giáo dục, bảo hiểm, bảo mật, lưu trữ của Công ty đã được phát triển hoàn thiện và được đưa vào hệ thống sản phẩm dịch vụ của Tập đoàn để thúc đẩy thương mại đến các tỉnh/thành.
- Ngoài ra, trong năm 2022, Công ty đã hợp tác với hãng Panasonic và hãng Bamboo Airlines cung cấp dịch vụ truy cập internet trên máy bay đến khách hàng. Hiện dịch vụ này đang trong giai đoạn cuối test kỹ thuật và dự kiến sẽ chính thức đưa vào hoạt động trong Quý 2/2023. Đây là dịch vụ hứa hẹn sẽ mang đến nguồn doanh thu, lợi nhuận lớn cho Công ty trong năm nay và những năm tiếp theo.
- Tăng cường hợp tác với các đối tác để đa dạng sản phẩm, phát triển sản phẩm theo hướng tích hợp, đột phá phù hợp với từng đối tượng khách hàng. Nâng cao năng lực tư vấn cho khách hàng giúp khách hàng lựa chọn các giải pháp đầu tư tối ưu, giúp khách hàng mở rộng các hoạt động sản xuất kinh doanh.

2.4 Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty con

Công ty con - Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Công nghệ Thông minh (STID) thị trường thẻ cào truyền thống đã bão hòa và bị thu hẹp trong các năm gần đây, Công ty con đã có những bước chuyển hướng hoạt động kinh doanh sang các sản phẩm dịch vụ công nghệ thông tin phù hợp với xu thế của thị trường. Kết quả kinh doanh năm 2022 đã đạt được những tăng trưởng tích cực Cụ thể: Doanh thu đạt 40,7 tỷ đồng đạt 123% so với kế hoạch, lợi nhuận sau thuế đạt 1,92 tỷ đồng đạt 150% so với kế hoạch.

- Doanh thu thẻ cào tuy xu hướng thị trường giảm nhưng năm 2022 doanh thu sản xuất thẻ tăng do thị trường tiêu thụ tăng trưởng lại so với năm 2021 sau thời gian đóng cửa do dịch Covid 19 nên doanh thu thẻ cào tăng 39% so với năm 2021.
- Thiết bị chữ ký số: tình hình kinh doanh và tiêu thụ vẫn duy trì ổn định và cũng tăng trưởng nhẹ.

- Các sản phẩm mới đã nghiên cứu phát triển đang trong giai đoạn đầu tư và xúc tiến thương mại. Trong quý 4 năm 2022 đã có doanh thu cho mảng thương mại sản phẩm kỹ thuật. Công ty vẫn duy trì tập trung và hoàn thiện sản phẩm, tìm đối tác tích hợp sản phẩm kỹ số nhằm đẩy mạnh triển khai thương mại vào năm 2023.
- Trước những khó khăn của thị trường, Công ty STID đã thực hiện tốt việc kiểm soát các chi phí, duy trì nguồn tài chính và nhân sự ổn định.

3. Các hoạt động quản lý khác

3.1 Công tác quản lý tài chính kế toán

- Đảm bảo đủ và kịp thời nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022. Việc quản lý sử dụng vốn được thực hiện linh hoạt nhằm tiết kiệm và giảm được chi phí tài chính, đảm bảo hiệu quả dự án, đảm bảo an toàn trong nguồn vốn kinh doanh của Công ty.
- Chú trọng vào lập kế hoạch nguồn vốn theo kế hoạch kinh doanh từng giai đoạn, kiểm tra và giám sát thường xuyên tiến độ để quản lý hiệu quả và tiết kiệm các nguồn lực tài chính và các khoản chi phí trong hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Tình hình tài chính minh bạch, phản ánh trung thực hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty. Nguồn vốn chủ sở hữu được bảo toàn và phát triển. Các khoản nợ được giám sát chặt chẽ, tăng cường đẩy nhanh tiến độ thu hồi nợ.

3.2 Công tác quản trị nhân sự

- Bộ máy tổ chức Công ty hoạt động ổn định hiệu quả: Sắp xếp nguồn lực hợp lý theo nguyên tắc đảm bảo tập trung, phù hợp với chức năng nhiệm vụ và thế mạnh của từng đơn vị, phòng ban trong công ty tạo sự linh hoạt, hiệu quả.
- Hệ thống quy trình quản trị điều hành được hoàn thiện đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh thông suốt, đồng thời hoàn thành công tác chuyển đổi số nội bộ, số hóa toàn bộ hệ thống quy trình nội bộ của Công ty.
- Công tác tuyển dụng và đào tạo được tập trung phát triển trong năm 2022 nhằm nâng cao năng lực của đội ngũ CBNV cả về chuyên môn nghiệp vụ và quản lý để đáp ứng tốt nhất yêu cầu công việc, khuyến khích lao động sáng tạo.
- Thực hiện trả lương theo hiệu suất công việc phù hợp với từng vị trí công việc nâng cao năng suất lao động, Công ty tiếp tục thực hiện phương án khoán chi phí trong triển khai dự án, đảm bảo tiết kiệm thời gian và chi phí.

Nơi nhận:

- Thành viên HĐQT/BKS;
- Cổ đông Công ty;
- Lưu: VT.



Bùi Văn Bằng

PHỤ LỤC: KẾT QUẢ KINH DOANH NĂM 2022

ĐVT: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2021	Kế hoạch năm 2022	Thực hiện năm 2022	So với kế hoạch năm 2022	So với thực hiện năm 2021
Công ty mẹ (VTC)						
1	Doanh thu	116.893	259.000	223.046	86%	191%
2	LNTT	5.406	5.540	4.017	73%	74%
3	LNST	4.965	4.432	3.209	72%	65%
Công ty con (STID)						
1	Doanh thu	23.944	33.000	40.663	123%	170%
2	LNTT	441	1.600	2.465	154%	559%
3	LNST	346	1.280	1.920	150%	555%
Hợp nhất						
1	Doanh thu hợp nhất	140.838	292.000	261.286	89%	186%
2	LNTT hợp nhất	1.046	7.140	2.642 (*)	37%	253%
3	LNST hợp nhất	510	5.670	1.289 (*)	23%	253%
4	LNST hợp nhất của cổ đông công ty mẹ	372	5.200	521	10%	140%

Ghi chú:

- Lợi nhuận hợp nhất thực hiện năm 2021 loại trừ phần lợi nhuận chia cổ tức từ công ty con 4.800 triệu đồng;
- Lợi nhuận hợp nhất thực hiện năm 2022 loại trừ phần lợi nhuận chia cổ tức từ công ty con 3.840 triệu đồng;